

## &gt;&gt;&gt; KURZ NOTIERT &lt;&lt;&lt;

**» Lomo Tankstellen verkauft.**

Das Tankstellennetz des insolventen Mineralölhändlers und Tankstellenbetreibers Lomo Lorenz Mohr GmbH & Co. KG, Bad Hersfeld, ist vollständig verkauft. Die 54 Stationen wurden von großen Mineralölunternehmen, Speditionen und mittelständischen Tankstellenbetreibern übernommen.

**» Bioethanol wächst.**

Der Bioethanol-Verbrauch nahm um 61 Prozent zu und betrug 453 000 Tonnen. Dies geht aus einer Analyse von Daten der Bundesanstalt für Ausfuhrkontrolle und der Bundesmonopolverwaltung für Branntwein durch den Bundesverband der deutschen Bioethanolwirtschaft BDBe hervor. 73 Prozent des Bioethanol-Verbrauchs entfallen mittlerweile auf die maximal fünfprozentige Beimischung zu Benzin.

**» Elektroauto zu teuer.** Deutschlands Autofahrer interessieren sich für alternative Antriebe und trauen dem Elektroauto einen großen Beitrag zur Senkung der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu. Doch auf die konkrete Kaufentscheidung hat dies kaum Einfluss, denn nur eine Minderheit würde sich selbst ein Fahrzeug mit Batterieantrieb zulegen. Das ist ein Ergebnis der von Aral zum vierten Mal aufgelegten Studie „Trends beim Autokauf“. Ganze 36 Prozent können sich überhaupt die Anschaffung eines Elektroautos vorstellen.

**» WapWaschBär-Chef geht in Ruhestand.**

Zum 30. September 2009 wechselte Jo.Ernst Menne, Leiter des Partnersystems WapWaschBär der CarWash Division der ALTO Deutschland GmbH, der am 1. Januar 1990 als erster Produktmanager in das damalige Unternehmen Wap eingetreten war und diesen Bereich CarWash Division mit aufgebaut hat, in den Vorruhestand. Zukünftig will Menne seinen vielfältigen Hobbies nachgehen und die Freizeit für Reisen nutzen.

**» Routenplaner für Erdgas-Tankstellen.**

Um die Planung vor der Reise so einfach wie möglich zu gestalten, bieten alternative-mo-

tion.de nun einen Routenplaner für Erdgastankstellen an. Dabei werden alle verfügbaren Tankstellen angezeigt.

**» „Tankstelle der Zukunft“.**

RWE errichtete in Düsseldorf die „Tankstelle der Zukunft“. Dort fließt aber weder Super noch Diesel, sondern Strom. Strom zu tanken dauert einige Stunden. Daher plant RWE Ladepunkte vor allem dort, wo Autos parken: zum Beispiel in den Parkhäusern des Projekt-Partners APCOA. „Nordrhein-Westfalen soll erste großräumige Modellregion Europas werden. Unser Ziel ist es, dass 2020 mindestens 250 000 Elektrofahrzeuge in Nordrhein-Westfalen fahren“, sagte Christa Thoben, Wirtschaftsministerin des Landes.

**» Berlin elektrisiert.**

An insgesamt vier Berliner Total-Tankstellen haben Total und Vattenfall je eine Ladesäule für Elektrofahrzeuge installiert. Dort können Fahrzeuge, wie die 50 Mini E aus dem Pilotprojekt „Mini E Berlin powered by Vattenfall“, aufgeladen werden. Die Ladesäulen sollen ausschließlich mit regenerativ erzeugtem Strom versorgt werden.

**» Strom zu teuer.**

In einer aktuellen Untersuchung fand das Beratungsunternehmen Kreuzer Consulting heraus, dass der neue RWE-Autostromtarif dreimal höhere Kosten für den E-Smart von Mercedes Benz verursacht als die Nutzung eines vergleichbaren Dieselfahrzeugs. Schuld daran trage vor allem die hohe monatliche Grundgebühr von 69 Euro, die RWE verlangt.

**» Aus für Shell-Apotheke.**

Shell und Apotheker Hermann Rohlfis beenden das Pilotprojekt Apotank an vier Tankstellen im Raum Minden. Der niedersächsische Apotheker Rohlfis wollte das Geschäftsmodell bundesweit ausbauen.

**» Motorradfreundliche Station.**

Total bietet europaweit an ausgewählten Tankstellen „MOTO Points“ an - eine speziell auf die Bedürfnisse von Motorradfahrern ausgerichtete Infrastruktur mit kleinem Zapfventil und SB-Box für die Fahrzeugpflege.

Aktuelle News: [www.tankstelle-magazin.de](http://www.tankstelle-magazin.de)



Warum haben  
Sie noch kein  
**Autogas?**

Planen und realisieren Sie  
mit WESTFA Ihre öffentliche  
**Autogastankstelle**



Sind Sie an einer Autogastankstelle interessiert? Dann rufen Sie uns an unter **(023 31) 96 66 31 6** oder im Internet unter **[www.westfa.de](http://www.westfa.de)**



**ENERGIE-FRUCHTDRINK**

## Obst-wasser

Die Gesundheit spielt bei Szenegetränken immer mehr eine wichtige Rolle. So enthält der Energydrink Rhino's natural energy & fruit den Cranberry-Fruchtsaft. Der zur Gattung der Heidelbeere gehörenden Frucht Cranberry werden gesundheitsfördernde Merkmale zugesprochen. Vor der Produkteinführung hat Rhino's eine Marktstudie durchgeführt. Die Befragung der relevanten Zielgruppe zwischen 19 und 39 Jahren ergab, dass 76 Prozent das Produkt sehr gut finden, 83 Prozent der Zielgruppe das Produkt kaufen bzw. probieren würden.

**Kontakt:** Rhino's energy GmbH | Widenmayerstr. 27 | 80538 München | info@rhinos-energy.com | www.rhinos-energy.de

### TIEFKÜHLGUT-POLICE

## Kühle Ware versichern

Unser Bericht über die neuesten Entwicklungen im Tiefkühlkost-Markt (tankstelle 8/2009) kam nicht nur bei Tankstellen-

nunternehmern gut an. Auch die Versicherungsbranche hat den Beitrag von Manuela Gerick aufmerksam gelesen. Und so berichtet uns Versicherungsmakler Carl Michael Götte von einer Tiefkühlgut-Versicherung, die die Constantia für Shop-Betreiber anbietet. Damit kann Tiefkühlware bis zu einem Wert von 6000

Euro versichert werden. Damit ist der Betreiber bei Stromausfall oder defekt einer Truhe vor Totalschaden gefeit, denn verdorbene Ware darf nicht in den Handel gebracht werden. Die Prämie beträgt fünf Prozent vom Warenwert, plus 19 Prozent Versicherungssteuer. Mindestbeitrag sind 50 Euro. Es gilt ein genereller Selbstbehalt von zehn Prozent.

**Kontakt:** Constantia Vermittlungsgesellschaft für Versicherungen GmbH | Carl Michael Götte | Kölner Str. 89 | 50859 Köln | Tel. 02234/4097-52 | Fax 4097-44 | michael.goette@goette-gruppe.de | www.tankstellenversicherung.de

### ELEKTRONISCHE GUTSCHEINKARTEN

## Geschenkkartenwelt bei Westfalen-Tankstellen

Das Vertriebsnetz der Kölner Retailo AG für Prepaid- und Gutscheinkarten wächst. Ab Herbst sind die Gutscheinkarten aus der Retailo-„Geschenkkartenwelt“ auch in rund 190 Westfalen-Tankstellen erhältlich.



Damit werden die Gutscheinkarten an über 8600 Verkaufsstellen zu erwerben sein. Die mit unterschiedlichen Eurobeträgen aufgeladenen Prepaid- und Gutscheinkarten lassen sich beispielsweise für Möbel, Textilien, Beauty-Produkte, Reisen, Spielwaren, Blumen, Musik, Wein, Elektronik oder Bücher und Presseerzeugnisse einlösen. Bereits im Jahr 2010 rechnet Geschäftsführer Christian Lindner mit einem Umsatzvolumen bei den Präsentkarten in Europa mit 44 Milliarden Euro.

**Kontakt:** Retailo AG | Kaiser-Wilhelm-Ring 13 | 50672 Köln | Tel. 0221/569575-0 | Fax 569575-99 | info@retailo.de | www.retailo.de



### SALTLETTS JUNIOR FARM

## Kinder-Laugensnack

Junior Farm heißt der neue Kinder-Laugensnack vom Marktführer Lorenz Snack-World. Giraffe, Elefant, Löwe & Co. sollen die Herzen der jüngsten Knabberfans erobern. Das Neuprodukt wird mit Anzeigen, Online-Aktivitäten und POS-Maßnahmen beworben und soll in der 125-Gramm-Packung bis zu 1,39 Euro kosten.

**Kontakt:** The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH & Co KG | Siemensstraße 14 | 63263 Neu-Isenburg | Tel. 06102/293-370 | Fax 293-309 | www.lorenz-snackworld.de

## SMOKING-POINTS

## Geldwertes Dankeschön für Händler

Ab sofort liefert die Gizeh Raucherbedarf GmbH jede Verpackungseinheit Smoking-King-Size-Red mit einem „Smoking-Point“ aus. Treue Händler, die zehn Smoking-Points gesammelt haben und an Gizeh schicken, erhalten ein Warenpaket im Wert von 103 Euro mit 50 Heftchen Smoking-King-Size-De-Luxe und 24 Rolls-Smoking-De-Luxe. Die Aktion läuft bis zum 31. Dezember 2009 und richtet sich ausschließlich an Wiederverkäufer. Produktinformationen und ein Online-Shop für Händler sind unter [www.smoking.de](http://www.smoking.de) im Internet eingerichtet.



**Kontakt:** Gizeh Raucherbedarf GmbH | Bunsenstr. 12 | 51647 Gummersbach | Tel. 02261/40 59-0 | [www.gizeh-online.de](http://www.gizeh-online.de)

## LIMITIERTE EDITION

## JPS RED im Spielkartenformat

Bei der JPS RED Sonderedition findet der Kunde jeweils vier unterschiedliche Ass-Motive. Die limitierte Edition soll von September bis November im Handel erhältlich sein. Unterstützt wird die JPS Red Player's Edition durch Verkaufsförderung am Point of Sale (POS), Promotionaktivitäten in der Gastronomie und einen Plakatflight. Aktuell, so der Hersteller, ist JPS mit 8,4 Prozent Marktanteil die Nummer 2 auf dem deutschen Zigarettenmarkt.



**Kontakt:** Reemtsma GmbH | Postfach 520653 | 22596 Hamburg | Tel. 040/8220-0 | Fax 8220-1021 | [www.reemtsma.com](http://www.reemtsma.com)

## „Find‘ ich toll, dass wir jetzt BÄRO-Beleuchtung haben ...



Stationsleiterin Kathrin Pöschl, AVIA Tankstelle, Werner-von-Siemens-Straße, Cham

... denn unser neuer 75-Quadratmeter-Shop ist seit dem Umbau sehr einladend ausgeleuchtet. Bedientheke, Verzehr-bereich, SB-Regale, Zeitschriftenwand, der ganze Verkaufsraum wirkt hell und freundlich.“ Auch Herbert Schindler, kaufmännischer Leiter der A.F. Bauer GmbH, die im östlichen Bayern mehr als 70 AVIA Tankstellen betreibt, ist mit der

Entscheidung für BÄRO sehr zufrieden: „Wir wollten sichergehen und haben vor ein paar Jahren einen Shop zunächst testweise mit BÄRO Lichttechnik ausstatten lassen. Das Ergebnis spricht für sich, denn Ausleuchtungsqualität und Atmosphäre überzeugen nachhaltig. Bei Shop-Neubauten oder Renovierungen verlassen wir uns seither auf die Lichtprofis von BÄRO.“



**BÄRO**  
PERFECT POINT LIGHTING  
TEL (02174) 798-777  
[www.baero.com](http://www.baero.com)  
[marketing@baero.com](mailto:marketing@baero.com)

Jetzt Licht-Energie-Check durchführen lassen. Dies ist ein kostenloser Service von BÄRO.

## ZAPFVENTILE FÜR AUTOGAS

## Leichter tanken



Ein neu entwickeltes Zapfventil für Flüssiggasbetankung stellt Elaflex vor. Das LPG-Ventil ZVG 2 bietet, so das Unternehmen, eine deutlich verringerte Aufhaltekraft und leichtere Handhabung für den Tankkunden. Da es in Europa bislang keinen einheitlichen Anschluss gibt, ist es in vier verschiedenen Anschlussvarianten erhältlich. Dazu eignet sich der LPG-16-Zapfschlauch, der durch sein weichmacherfreies Innengummi mögliche Auswaschungen verhindern soll und damit neueste Anforderungen erfüllt. Auch im Winter soll der Schlauch selbst bei bis zu minus 40 Grad biegsam und mühelos nutzbar bleiben. Die verfügbare Abreißkupplung ARK-19-Mod. 2 trennt die Schlauchleitung bei Wegfahrunfällen und verhindert Austritt von Flüssiggas. Sie wird als ‚Hose Break‘ zwischen dem Kurzschlauch und dem langen Zapfschlauch montiert und mit dem Zugseil an der Zapfsäule oder an einem Fixpunkt (z.B. Rammpfahl) befestigt. Die Wiedermontage nach einer Trennung ist unter Druck und ohne Werkzeug möglich.

**Kontakt:** Elaflex Tankstellentechnik GmbH & Co. | Tel. 040/540005-0 | info@elaflex.de | www.elaflex.de

## BUNDESLIGA-STICKER ZUM KLEBEN

## Für Fussball-Fans

Ab Anfang Oktober will die Topps Deutschland GmbH erstmals die offiziellen Bundesliga-Sticker auf den deutschen Markt bringen. Topps besitzt die DFL-Lizenzrechte für Bundesligasticker und Trading Cards bis zur Saison 2010/11. Neben den Klebebildern und dem dazu gehörigen Sammelalbum wird es drei konkrete Neuheiten geben. So wird es in jedem Team zwei unterschriebene Star-Spieler-Karten geben sowie ein integriertes Quiz-Spiel mit wissenswerten Fragen rund um das Thema Fußball.



**Kontakt:** Topps Deutschland GmbH | Goethestr. 18 | 60313 Frankfurt | kontakt@toppsfussball.de | www.toppsfussball.de

## SMS-BOX VON FAFNIR

## Keinen Alarm verpassen

Warnmeldungen von Überfüllsicherungen, Niveausensoren oder Abscheidern können mit der neuen SMS-Box von Fafnir direkt per E-Mail oder Fax in eine Zentrale oder als SMS auf ein Mobiltelefon geleitet werden. Das universell einsetzbare Gerät verfügt über drei Eingänge und kann Alarm- oder Statussignale aller Fafnir-Geräte, aber auch Ausgangssignale von Geräten anderer Hersteller verarbeiten. Der Anwender kann die Box so einstellen, dass die Meldung einmalig versendet wird, oder in Intervallen. Dann wird der Alarm mit regelmäßiger Wiederholung ausgesendet, bis der Fehler vor Ort behoben wurde.



**Kontakt:** Fafnir GmbH | Bahrenfelder Str. 19 | 22765 Hamburg | Tel. 040/398207-0 | Fax 3906339 | info@fafnir.de | www.fafnir.de



## SHOP-EINRICHTUNG

## Buffetplatten für Warenpräsentation

Es soll besonders leicht, stabil, standfest sein und sich einfach aufstellen sowie bestücken lassen. Diese Anforderungen stellen Shop-Betreiber an das Präsentationsmobiliar für Lebensmittel. Hersteller FMU – das Kürzel, so Geschäftsführer Johann Fischer, steht für „für mehr Umsatz“ – bietet dazu neue Verkaufshilfen an. Buffetplatten aus gepulvertem Metall und Acryl sollen für eine besonders ansprechende Optik sorgen und können wahlweise mit Weidenkörben oder Tablett im Format 60 x 40 Zentimeter ausgestattet werden. Die schräg gestellte Ablage soll übersichtliche und kundenfreundliche Warenpräsentation garantieren. Der Niesschutz der Buffetplatte ist aus Acryl gefertigt und sorgt mit seinen seitlichen, schrägen Flügeln für optimale Hygiene.

**Kontakt:** FMU GmbH | Astenweg 11 | 89257 Illertissen | Tel. 07303/ 6644 | Fax 41940 | info@fmu-gmbh.de | www.fmu-gmbh.de